

**4 MOTIVOS PARA
VOCÊ ESCOLHER
A SPAÇO COMO
AGÊNCIA PARCEIRA.**



Ao pensar em uma agência de publicidade, muitos itens precisam ser considerados antes de escolhê-la como parceira. Isso porque, cada agência tem uma experiência, uma especialização e um portfólio de clientes. A Espaço, por exemplo, é especializada em varejo, o que ajuda a atender tanto este segmento quanto qualquer outro. A especialidade em agilidade e cumprimento de metas, por exemplo, é uma vantagem para todo tipo de negócio.

As principais características, vantagens e diferenciais também contam pontos com o cliente que quer iniciar uma nova campanha e elaborar novas estratégias para ver sua marca decolar.

Então, por que você deveria escolher a Espaço? Descubra a seguir:



A Spaço tem agilidade e cumpre prazos

Um dos grandes diferenciais da Spaço é a agilidade para cumprir prazos, dois fatores imprescindíveis no varejo. Isso quer dizer que durante nosso trabalho, executamos os jobs e todas as outras necessidades do cliente da forma mais rápida e eficiente possível. Seguimos uma política interna de que nenhum job pode ficar na fase de produção por mais de duas semanas.

Com isso, o cliente ganha em segurança, já que ele passa a ter a garantia de que os trabalhos serão entregues dentro do prazo, sem que haja pressa para realizá-lo de última hora, por exemplo, o que poderia interferir diretamente no resultado final. Além disso, se a agência não agir mais rápido do que a concorrência, nosso cliente ficará para trás, o que pode ser um grande problema, já que é um segmento muito competitivo!



Realizamos um planejamento de marketing eficaz

Um dos grandes objetivos da Spaço é maximizar o investimento proposto pelo cliente através de estudos de mercado e identificação de oportunidades de mídia. Para isso, elaboramos um planejamento voltado para o varejo, analisando os 4 P's do marketing, estruturando o que será executado para atingir cada um dos objetivos dos nossos clientes.

Assim, trabalhamos lado a lado com ideias, inovações e demandas, para que o cliente acompanhe todo o processo e, assim, o resultado final seja condizente com a ideia inicial. Um planejamento bem feito traz a tranquilidade de um plano de ação bem estruturado e a segurança de saber o que fazer caso seja necessária alguma mudança durante todo o caminho, afinal, o varejo é efêmero e muda constantemente, então é preciso estar atento e preparado!



Temos um atendimento de excelência

Para realizarmos nossos serviços e atingirmos as expectativas do cliente, é fundamental que tenhamos um atendimento de excelência. Por isso, nos tornamos essenciais ao nosso cliente e ao negócio dele, entregando, assim, o melhor serviço possível e um atendimento diferenciado.

Isso inclui rapidez, eficiência e a capacidade de antecipar as necessidades do cliente, fazendo com que ele receba a atenção merecida.

Isso é fundamental, afinal, mais do que um contrato, existe uma parceria entre agência e cliente, e isso requer acessibilidade e um bom atendimento, para que ambas as necessidades sejam atendidas e o resultado final atingido, que é o mesmo para os dois lados!



A Espaço tem experiência e expertise em varejo

Com mais de 30 anos de experiência, a Espaço aposta no portfólio de clientes e know-how acumulado durante todo esse tempo como um de seus diferenciais. Com profissionais qualificados e um bom relacionamento com os veículos de mídia, temos como missão utilizar todo esse conhecimento em prol dos nossos clientes.

Essa experiência aliada a doses de inovação e interligação de diversas estratégias, pode ser a chave do sucesso para que nossos clientes decolem e atinjam resultados incríveis.



Além disso, a Espaço é especializada em varejo, ou seja, compreendemos com clareza as necessidades desse segmento e planejamos todas nossas ações com base nisso, para atingir as metas agressivas, mudar conforme a efemeridade do setor e analisar a concorrência com frequência.

"A Espaço é uma parceira de longa data do Covabra! Além do know how em publicidade, o diferencial é o varejo no sangue da agência. Nos conceitos criativos e prazos, é uma agência completa desde campanha publicitária até eventos. É um parceiro que veste a camisa da empresa e nunca declina um desafio entregue".

Jacqueline Tavares
Gerente de Marketing do Covabra



**SPAÇO
&
RESPONDE.**

Como a Espaço mantém o relacionamento com os clientes?

Dentro da Espaço, o relacionamento com os clientes é feito de forma individual e focado em demanda, sempre procurando antecipar as necessidades deles. A comunicação do dia a dia pode acontecer através de telefone e e-mail, além de reuniões presenciais que podem ser agendadas constantemente de acordo com a demanda.

Como a Espaço se mantém atualizada?

Temos profissionais especializados em cada área (criação, mídia, web, redação, produção gráfica, atendimento, etc), com expertise em varejo, e incentivamos nossa equipe a se renovar e se atualizar, participando de cursos e palestras em suas áreas de conhecimento. Além disso, toda a equipe acompanha as tendências de mercado e as campanhas de grandes agências e marcas, pensando e avaliando sobre o que podemos trazer para nossa realidade e como podemos aplicar as tendências para nossos clientes.



Por que a Espaço é uma das principais agências da região?

Podemos dizer que a Espaço é uma das principais agências da região de Campinas e a única especialista em varejo. Há 30 anos atendemos grandes contas, obtemos a partir disso um excelente know-how. Por ter o “timing de varejo”, com agilidade e qualidade nos jobs, também recebemos grandes elogios e recomendações dos nossos clientes. Também podemos considerar um de nossos diferenciais o pensamento voltado para cada cliente individualmente, atentando às necessidades de cada um e oferecendo o melhor serviço para ele.



A stylized white logo icon consisting of three curved, overlapping shapes that resemble a ribbon or a stylized letter 'S'.

SPAÇO